

# 永靖县2022年中央定点帮扶资金项目绩效目标表

项目编码及名称	永靖县2022年中央定点帮扶资金项目-永靖县消费帮扶农电子商务服务平台建设项目		主管部门	[137]永靖县商务局			
项目单位	[137001]永靖县商务局		年度资金	资金额(元)	100000		
资金用途	扶农助农电子商务服务平台建设		资金来源	2022年中央定点帮扶资金			
资金支出计划(累计支出金额)	3月底	6月底	10月底	12月底	100000		
年度绩效目标	目标1 建立永靖县扶农公益电商服务平台, 对接不少于20个脱贫农村农民专业合作社, 上架脱贫农村农产品类型不少于30种 目标2 对接并在部分第三方电商平台设立永靖县帮扶农专区, 协助帮扶单位组织好帮扶交流和产品展示活动 目标3 原价帮助合作社销售农产品不少于10万单, 解决脱贫人口就业不少于2人。						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述(指标内容)		指标确定依据	评(扣)分标准	
			符号	值	单位(文字描述)		
产出指标	数量指标	建设电商平台数量	=	1	个	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	数量指标	完成从本地采购、销售农产品单数	≥	100000	单	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	数量指标	带动就业岗位人数	≥	2	人	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	成本指标	成本控制			严格控制在预算范围内	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	时效指标	项目完成及时率		100	%	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	质量指标	企业要有完整的印证资料			平台销售记录	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	经济效益指标	带动群众增收			有助于促进帮扶单位直接购买和帮助销售农产品, 增加群众收入	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	社会效益指标	扩大我县农产品销售渠道			加快与乡村产业融合, 进一步实施好“互联网+”农产品出村进城工程, 深入开展“农商互联”, 加快从销售端改造转向供应链、产业链、价值链重塑, 让农业产业体系得到全面提升。	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
效益指标	生态效益指标	打造良好的产业发展环境			产业发展环境改善	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值
	可持续影响指标	长效机制			长效	永乡振领【2022】34号	未完成指标, 扣减相应分值